



Vista
externa
do WFI /
External
view
of WFI

W F I

Un centro mundial para diseminación de informaciones florestales

Fundada en 1989, el World Forest Institute (WFI) nació de un casamiento de ideas entre empresario e investigador. Localizado en Portland, Oregon, Estado Unidos, región considerada por algunos como centro mundial de la floresta, tiene por objetivo la diseminación de informaciones florestales.

El WFI funciona bajo la astucia de World Forestry Center (WFC), el cual posee actividades de educación para el público en general, sobre los recursos florestales del mundo. Inició sus actividades en 1971 con el nombre de Westren Forestry Center, tornandose World a partir de la internacionalización de su cuadro de directores. Actualmente existen 16 nacionalidades representadas en la directoría (incluyendo Brasil

). El WFC coordina el museo florestal y un departamento educacional que trabaja en convenio con escuelas primarias e secundarias sirviendo de fuente de material para temas relacionados con la floresta.

El WFI esta inserto en el medio florestal, como un eslabón de ligación entre originadores de información y aquellos que la precisan. Sin embargo, para el establecimiento de un centro, donde investigadores y empresarios vendrían a buscar tales informaciones, se precisarían personas que tuviesen conocimiento de la lengua del país, cultura y del respectivo sector florestal. En forma de un centro educacional, se buscó entonces desarrollar un programa de entrenamiento para florestales de diferentes países, atendiendo a la actual demanda por información.

A través de una fundación, surgió el soporte financiero donde, organizaciones pagan una tasa anual para que el país de su interés posea un "quiosco" en el instituto. Actualmente existen 10 naciones (Canadá, Brasil, Alemania, Japón, México, Finlandia, Escandinavia, Indonesia, Corea del Sur, China y Rusia) representadas, siendo que Australia e Irlanda están en negociaciones.

Durante un año, florestales de estos países conviven en una comunidad internacional con los mismos intereses. Con algunas divergencias a veces, en la forma de pensar, pero creando un ambiente saludable para el desarrollo profesional. Además, la forma en la cual los proyectos son dirigidos, las personas entrenadas se tornan capaces de construir una red de contactos y amigos alrededor del mundo en su área, o sea la florestal. Existe también la posibilidad de participación en congresos internacionales comprometiendo los mayores nombres en la investigación mundial, así como representantes de las mayores empresas del sector florestal en el mundo.

Además de los servicios en la búsqueda de información, el instituto elabora informes sobre el sector florestal de los países en él representados; coordina congresos internacionales en asuntos com inventario florestal, tecnología en información florestal y mercado mundial y desarrolla investigaciones de mercado como, certificado de origen para productos florestales. Publica también Forest Perspective, una revista trimestral que habla sobre el desarrollo florestal e industrias del sector alrededor del mundo.